

**教育部“本科教育改革大讨论”主题活动
——教育部东区学校调研报告**

一、四校概况：

	东南大学体育系	南京大学体育部	复旦大学体育部	同济大学体育部
教师人数	71	46	52	84
教授	3	5	5	7
副教授	43	19	24	29
讲师及其他	25	21	23	48
博士	4	3	3	4
硕士	23	20	25	28
领导配置	一正三副	一正三副	一正三副	一正三副
教学班人数限制	32	30	24	24
硕士学位点	体育教育训练学 体育人文社会学	体育教育训练学	无	无
教学工作量	每周：5 次课； 1 早操；1 课外	6 次课/周； 3 次早操/学期	6 次课/ 周	6 次课/周
考核管理	量化积分，比赛等单独奖励，不纳入工作考核	教练训练与课时同酬，教练不排课	绩效与职称挂钩	教、研、竞、群，所有工作统一算工分计酬
年终科研考评	无	老人老办法 新人新办法	无	无
职称评聘要求	上报省里 低于其他学科	校内评审 等同其他学科	校内评审 低于其他学科	校内评审 低于其他学科
体育部在校内的学科话语权	有	无	有	有

二、四校体育文化力¹：

（一）东南大学：3、6、3 计划

1、三次运动会

一次全校运动会，一次院系运动会，一次趣味运动会

2、六个特色群体

拔河，绑腿跑，风筝节，定向越野，半程马拉松，环湖自行车赛。

3、三个层面开展活动

学校层面，院系层面，学生社团

¹ 体育文化力：是隐藏在体育文化深层特有的力量，主要包含体育文化的精神力，历史力和市场力，具有融通性、导向性、渗透性、深潜性、时代性和场域性等基本特点。（详见：首都体育学院学报《体育文化力的内涵与特征》）

（二）复旦大学：“乐跑”协会

1、活动主题：让跑步成为一种生活方式

2、活动理念：无所谓速度，只要畅快跑步

3、活动形式：2 公里健身走、5 公里健身跑、8 公里竞技跑，分成三个组别

4、活动规格：上海国际马拉松赛事策划团队

5、活动亮点：

（1）25 万赞助经费，学校不出一分钱。

（2）邀请近 30 家媒体跟踪报道，赛事活动全程航拍。

（3）启用志愿者团队，由医学院学生和上海国际马拉松志愿者组成。

（4）健身走为处级以上领导设置，健身跑为校友设置，竞技跑人数严格控制

（5）每位参赛者的号码布上带有芯片，电子设备计程计时。终点处，大型电子显示屏，即时可见跑步路程与时间。

（三）同济大学：项目化管理

全校通识选修课共 30 个项目，将其分类成 6 个项目团队：游泳、休闲、健身塑形、足球、民族传统体育、乒羽网。剩余教师组合为：体适能团队。

每个项目团队，给予 3 万元项目启动经费，在项目负责人的带领下，合作完成教学、科研、群体等各项工作。每个项目团队编写自用教材，统一出版。

项目团队为学校群体活动，提供俱乐部形式的教学补充，为学生提供各种项目服务。

以休闲团队的高尔夫为例，团队需开展高尔夫嘉年华，趣味赛，等项目拓展。

（四）南京大学：六球联赛

坚持多年的校内六球联赛，是南京大学校园体育文化的重要核心。每个球类成立一个协会，指定一名教师负责，完成学生裁判的培养工作。体育教师只负责组织安排，赛事活动的所有裁判工作均由学生完成。

三、四校体育工作规划：

（一）东南大学：

减少高水平运动队的招生与投入，优化学生社团，完善年终考评的绩效分配。

（二）复旦大学：

充分调动社会资源，为校园体育“树典型”。利用企业赞助举办更多赛事，扩大体育部的影响力。

（三）同济大学：

借用学校青年扶持计划，加强年轻教师的培育培养。完善项目化管理的同时，培养团队带头人。

（四）南京大学：

等待学校岗位评聘制度的完善与明朗。